

داکیومنت توضیحی برای وبسایت فروش کلاه

1. صفحه اصلی هدر

- لوگو: در مرکز هدر قرار دارد.
 - باکس جستجو: سمت چپ لوگو قرار می‌گیرد.
 - آیکون‌های شبکه‌های اجتماعی: سمت راست لوگو قرار می‌گیرند.
 - نوار منو: شامل آیتم‌های Home ، Shop ، Gallery ، About Us ، Contact Us.
- بدنه اصلی

• سکشن اول (اسلایدر):

- متن ثابت: شامل پیام تبلیغاتی یا معرفی محصول.
- تصاویر متغیر: عکس‌های مختلف که به صورت اسلاید نمایش داده می‌شوند.

• سکشن دوم (گالری تصاویر):

- نمایش تصاویر محصولات که از گالری خوانده می‌شوند.

• سکشن سوم (ریلی محصولات):

- ریلی اول: شامل محصولات مرتبط با عنوان خاص.
- هر محصول دارای دو تصویر (عکس اصلی و عکس هاور).
- کادر محتوا: بین ریلی‌ها برای نمایش محتوای متنی.

• سکشن چهارم (سه تصویر و محتوا):

- نمایش محتواهای مختلف که از دیتابیس خوانده می‌شوند.

• سکشن پنجم (لوگو پارتنرها):

- لوگوهای پارتنرها که در حالت عادی سیاه و سفید هستند و با هاور رنگی می‌شوند.

فوتر

• سمت چپ:

- کادر محتوا: شامل لوگو و آیکون‌های شبکه‌های اجتماعی.

• سمت راست:

- بخش خبرنامه: فرم عضویت در خبرنامه.
- سه ستون لینک: شامل لینک‌های مختلف سایت.

- کپی‌رایت: متن کپی‌رایت در انتهای فوتر.

2. صفحه لیست بلاگ‌ها (Blog List) ساختار کلی

- سمت راست:
- باکس جستجو: در بالا قرار می‌گیرد.
- عنوان: زیر باکس جستجو نوشته می‌شود.
- سمت چپ:
- دسته‌بندی بلاگ‌ها: در ستون سمت چپ قرار می‌گیرد.
- پنج بلاگ آخر: در پایین ستون دسته‌بندی قرار می‌گیرد.
- کادر محتوایی: برای نمایش تبلیغات در زیر پنج بلاگ آخر قرار می‌گیرد.
- بخش مرکزی:
- لیست بلاگ‌ها: در این بخش نمایش داده می‌شود.

3. صفحه تک بلاگ (Single Blog) ساختار کلی

- دو ستون:
- ستون سمت راست:
- تصویر بلاگ: در بالا قرار می‌گیرد.
- تاریخ و تعداد بازدید: زیر تصویر قرار می‌گیرند.
- ستون سمت چپ:
- دسته‌بندی‌ها: در بالا قرار می‌گیرند.
- پنج بلاگ آخر: در زیر دسته‌بندی‌ها قرار می‌گیرند.
- کادر محتوایی: برای نمایش تبلیغات در زیر پنج بلاگ آخر قرار می‌گیرد.

4. صفحه لیست محصولات (Product List) ساختار کلی

- ستون سمت چپ:
- باکس جستجو: در بالا قرار می‌گیرد.
- دسته‌بندی محصولات: زیر باکس جستجو قرار می‌گیرد (مثل کلاه، لباس).
- فیلتر قیمت: زیر دسته‌بندی محصولات قرار می‌گیرد (از 0 دلار تا 10 هزار دلار).
- ویژگی‌های محصولات: زیر فیلتر قیمت قرار می‌گیرند.
- دکمه جستجو: زیر ویژگی‌های محصولات قرار می‌گیرد.
- کادر تبلیغاتی: در پایین ستون قرار می‌گیرد.

- ستون سمت راست:

- تصاویر محصولات: همراه با هاور متفاوت.
- نمایش پنج خط محصول.
-

5. صفحه تک محصول (Single Product) ساختار کلی

- دو ستون:

- ستون سمت راست:

- تصویر محصول: به همراه گالری تصاویر.
- زوم روی تصویر: هنگام قرار گرفتن موس روی تصویر.

- ستون سمت چپ:

- عنوان محصول: در بالا قرار می‌گیرد.
- سایز و رنگ: در زیر عنوان محصول قرار می‌گیرد.
- تب منو: زیر سایز و رنگ قرار می‌گیرد.
- فرم سفارش محصول: زیر تب منو قرار می‌گیرد.

- ارسال ایمیل: به مدیر وبسایت و خریدار.

- محصولات مرتبط: در پایین فرم سفارش محصول قرار می‌گیرد.
-

6. صفحه گالری تصاویر (Photo Gallery) و گالری ویدیو (Video Gallery)

- ساختار مشابه صفحات قبلی: نمایش تصاویر و ویدیوها به صورت گالری.

7. صفحه تماس با ما (Contact Us) ساختار کلی

- آدرس و فرم تماس: در بالا قرار می‌گیرند.
- نقشه سایت: در پایین قرار می‌گیرد.
- حذف لوگو پارتنرها.
-

8. صفحه درباره ما (About Us)

- صفحه محتوایی: که امکان ویرایش محتوا را فراهم می‌کند.